河西学院政府采购项目
采购需求调查表

采购项目名称：_____

采购二级单位：_____（盖章）

采购项目负责人：_____（签名）

二〇二　年　月

调 查 说 明

一、《财政部关于印发<政府采购需求管理办法>的通知》（财库〔2021〕22号）第十一条规定的采购项目，采购人必须开展需求调查。采购人可以自行组织采购需求调查、编制，也可以委托专业第三方机构调查、编制。

二、采购需求的调查应当符合《财政部关于印发<政府采购需求管理办法>的通知》（财库〔2021〕22号）第十条的要求及政府采购的相关规定。

采购需求调查

一、项目简介

采购项目名称	
采购项目预算	
采购人单位	
项目类型	☐500 万元以上的货物、服务采购项目；3000 万元以上的工程采购项目。 ☐涉及公共利益、社会关注度较高的采购项目，包括政府向社会公众提供的公共服务项目等。 ☐技术复杂、专业性较强的项目，包括需定制开发的信息化建设项目、采购进口产品的项目等。 ☐主管预算单位或者采购人认为需要开展需求调查的其他采购项目。
调查安排	☐采购人自行调查　☐委托第三方机构调查
调查方式	☐咨询　☐论证　☐问卷调查　☐其它_____

调查人员				
序号	姓名	部门	职务	签名
1				
2				
3				
4				
5				

（调查人员应当为调查信息的真实性、有效性负责）

二、 需求调查

（一）相关产业发展*（调查应当选择真实、有效的信息，信息来源应当有依据且符合当前市场实际情况，不得随意编造。）*

1.现有产品的技术路线、工艺水平、技术水平或行业的发展历程、行业现状等：

2.可能涉及的企业资质、产品资质、人员资质：

3.涉及的相关标准和规范：

（二）市场供给*（调查应当选择真实、有效的信息，信息来源应当有依据且符合当前市场实际情况，不得随意编造。）*

1.市场竞争程度：

2.价格水平或价格构成：

3.潜在供应商的数量、履约能力、售后服务能力：

（三）同类采购项目历史成交信息（*调查应当选择真实、有效的信息，信息来源应当有依据且符合当前市场实际情况，不得随意编造。*）

序号	采购人	项目名称	项目预算	中标人	中标价	中标品牌	中标型号

（四）后续采购情况（*调查应当选择真实、有效的信息，信息来源应当有依据且符合当前市场实际情况，不得随意编造。*）

1.可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等情况：

（五）其他情况（*调查应当选择真实、有效的信息，信息来源应当有依据且符合当前市场实际情况，不得随意编造。*）

（六）市场主体情况（备选）（*调查应当选择真实、有效的信息，信息来源应当有依据且符合当前市场实际情况，不得随意编造。*）

市场主体调查

说明：面向市场主体开展需求调查时，选择的调查对象一般不少于3个，并应当具有代表性。

序号	市场主体名称	联系人	联系方式
1			
2			
3			
4			
5			

代表性市场主体的选择依据：*（请提供选择上述市场主体开展调查的理由）*

采购需求编制

一、 项目基本情况

项目名称	
项目预算（单位：万元）	
采购人单位	
负责人/联系电话	

二、 采购需求

（一）采购项目需实现的功能和目标：

（二）项目属性：

是否适宜由中小企业提供，并专门面向中小企业采购

□是

□否，原因说明_____

（三）采购标的汇总表

序号	货物名称	政府采购品目分类编码	计量单位	数量	预算	是否进口

（“采购货物”应按照财政部制定的《政府采购品目分类目录》进行分类和细化，涉及采购进口产品请附有关论证和审核材料）。

（四）技术要求与商务要求

1、采购标的一：_____。

（1）技术要求（包括性能、材料、结构、外观、安全或服务内容和服务标准）：

_____

_____。

（2）商务要求：

1）交付时间：_____。

2）地点：_____。

3）付款进度和方式：_____。

4）包装运输：_____。

5）售后服务：_____。

6）保险：_____。

2、采购标的二：_____。

（1）技术要求：

（2）商务要求：

（说明：采购需求应当清楚明了、表述规范、含义准确。技术要求应当客观，量化指标应当明确相应等次，有连续区间的按照区间划分等次。需由供应商提供设计方案、解决方案或者组织方案的采购项目，应当说明采购标的的功能、应用场景、目标等基本要求，并尽可能明确其中的客观、量化指标。）